Magíster en
Administración de Empresas

Programa ACREDITADO

6 años
Hasta 09/03/2024
Agencia AcreditAcción

ADMISIÓN 2020

VALDIVIA

MBA

Universidad Austral de Chile
VALDIVIA
desde 1994

OSORNO

PUERTO MONTT

DIRECTOR

Felipe Zúñiga, Ph.D
University of Queensland,
Australia MBA – BBAA
Director MBA UACh

Comité Académico MBA:

Ph.D. Leonardo Pacheco

Ph.D. Guy Boisier

Mg. Mónica Raddatz

Ph.D. Felipe Zúñiga

Bienvenidos al MBA UACh 2020

El MBA UACh es un programa de postgrado de carácter profesional que combina aspectos teóricos y de coyuntura con situaciones prácticas y concretas que cualquier profesional puede enfrentar en las empresas y organizaciones donde se desempeñe. Actualmente albergamos a más de 110 profesionales en clases regulares, nos encontramos acreditados por 6 años (la mayor acreditación en programas de su tipo desde la región del Bío-Bío hasta Magallanes), somos el magíster más grande de nuestra universidad, y a la fecha el programa tiene más de 600 graduados.

El perfil de ingreso, por un lado, busca profesionales que posean capacidad de análisis crítico e inquietud intelectual para aprender las disciplinas de la gestión a alto nivel. El perfil de egreso, por otro lado, establece que los graduados poseen competencias para tomar decisiones estratégicas en distintos contextos de complejidad organizacional e integrar variables del entorno al análisis estratégico que impactan en la eficiencia y efectividad de la organización.

Desde nuestra fundación, hace 25 años, el MBA UACh ha ganado una buena reputación. Esto se basa principalmente en la historia de nuestra Escuela, en nuestros valores académicos y profesionales, así como en la calidad de nuestros estudiantes y graduados. Nuestro compromiso es mantener nuestros estándares de calidad en favor del desarrollo de la zona, formando líderes de opinión en el área de negocios y entregando conocimientos, competencias y habilidades para potenciar las oportunidades que permitan crear valor en el corto, mediano y largo plazo.

El éxito de nuestros estudiantes en el tiempo se transforma en el éxito de nuestro MBA. Sean todos bienvenid@s en 2020.

UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA UACh?

PRESTIGIO

La Universidad Austral de Chile se ubica entre las 50 mejores universidades de Latinoamérica, posicionándose en el lugar 35.
Con ello alcanza el 7° lugar a nivel nacional, lo que la deja en el top ten chileno.

La **UACh** incrementó su posicionamiento en prestigioso ranking 2019 para Latinoamérica preparado por la consultora inglesa Quacquarelli Symonds (QS).

Entre los aspectos medidos se consideran reputación académica, prestigio del empleador, citas por paper, papers por Facultad, académicos con doctorado y redes internacionales de investigación, entre otros.

Ranking:
https://www.topuniversities.com/university-rankings/latin-american-university-rankings/2019

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA UACh?

SOLIDEZ

6 años
Desde 12 noviembre 2015
Hasta 12 noviembre 2021
Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile
Universidad ACREDITADA en todas las Áreas
Gestión Institucional · Docencia de Pregrado · Docencia de Postgrado
Investigación · Vinculación con el Medio

Universidad acreditada por 6 años en todas las áreas: docencia de pregrado, docencia de postgrado, gestión institucional, vinculación con el medio e investigación.

Universidad con 64 años de historia, comprometida con el crecimiento científico, tecnológico, humanista, profesional y cultural de Chile.

Estructura organizacional de diez Facultades, Campus Isla Teja, Campus Miraflores, Sede Puerto Montt, Campus Patagonia en Coyhaique, Campo Clínico en Osorno y Oficina de Representación en Santiago.

Universidad compleja, completa e integrada, poseedora de competencias sello que fortalecen la ética, la responsabilidad social, la innovación y la actitud emprendedora.

Comunidad universitaria sólida, formada por 16 mil estudiantes, mil académicos de planta y adjuntos, y más de mil 300 funcionarios no académicos.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA UACh?

CALIDAD

POSTGRADO UACh:

11 Doctorados (10 acreditados), 33 Magíster (16 acreditados), 11 especialidades médicas (9 acreditadas), 3 subespecialidades médicas (1 acreditada), amplia diversidad de Diplomados y postítulos.

Una de las principales **ventajas** de quienes eligen un programa de postgrado de la UACh es que se vinculan a un **ambiente** en el cual los académicos e investigadores poseen **altos niveles** de **productividad científica**, lo que se traduce en **publicaciones** de alto impacto y relevantes **proyectos.**

Vigilancia del Postgrado UACh:

Vicerrectoría Académica

Dirección de Estudios de Postgrado

Consejo de Postgrado

Comisión Central de Doctorado

Comisión Central de Magíster

Comisión Central de Especialidades Médicas

Comisión Central de Diplomados

Comisión Central de Autoevaluación y Acreditación

MBA

Universidad Austral de Chile

VALDIVIA

desde 1994

MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Universidad Austral de Chile
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Escuela de Graduados

MBA
Universidad Austral de Chile
VALDIVIA
desde 1994

El **Magíster en Administración de Empresas** (MBA, por sus siglas en inglés) es un postgrado de tipo **profesional,** dependiente de la Escuela de Graduados de la **Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**, ubicada en el Campus Isla Teja de Valdivia.

El MBA analiza en profundidad todas las áreas de la gestión empresarial y está adaptado a todo tipo de necesidades de formación empresarial y directiva. Otorga al estudiante una visión global e integradora de la empresa, ayudándole a desarrollar paralelamente conocimientos técnicos y habilidades de dirección.

Cada año, más de medio centenar de profesionales de Chile y del extranjero -especialmente latinoamericanos- escogen al MBA UACh para proseguir estudios de postgrado.

- **Acreditación:**
  6 años, hasta 2024

- **Duración:**
  Entre 24 y 25 meses
  Duración incluye examen de grado vía resolución de caso.

- **Días y horarios de clases:**
  Viernes, de 18:45 a 22:15 hrs;
  Sábados, de 09:00 a 15:30 hrs., continuo

- **Sedes:**
  Valdivia, Osorno, Puerto Montt y Coyhaique

- **Grado académico:**
  Magíster en Administración de Empresas
  Si el estudiante aprueba la doble graduación en *Montpellier Business School, Francia*, o en *University of Applied Sciences, Münster, Alemania,* obtiene también el grado académico otorgado por la institución extranjera.

PRESENTACIÓN

¿POR QUÉ ESTUDIAR EL MBA UACh?

MBA con mayor acreditación en Chile entre las regiones del Bío-Bío y Magallanes, acreditado por 6 años (hasta marzo de 2024) por la Agencia AcreditAcción.

MBA Universidad Austral de Chile

MBA UACh: MBA con mayor acreditación en la macrozona sur de Chile

EL MBA DE LA UACh ES EL PROGRAMA PROFESIONAL CON MAYOR ACREDITACIÓN EN POSTGRADOS DE SU TIPO, ENTRE LAS REGIONES DEL BÍO BÍO Y MAGALLANES.

Magíster en Administración de Empresas Magíster ACREDITADO 6 años Hasta 09/03/2024 Agencia AcreditAcción

El MBA UACh -creado en 1994- es el segundo más antiguo de Chile y actualmente está acreditado por 6 años ante la Comisión Nacional de Acreditación en sus sedes de Valdivia, Osorno y Puerto Montt. Este último -fruto de detallados procesos de evaluación de calidad- hace que el MBA UACh sea el postgrado de su tipo con mayor acreditación en la macrozona sur de Chile.

"Nuestra consolidación se debe al trabajo continuo del equipo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas con el medio empresarial, a la visión de desarrollo y a la planificación estratégica enfocada en la creación de valor. Además, se basa en nuestros valores académicos y profesionales, y en la calidad de nuestros estudiantes", señala el Director del programa, Dr. Felipe Zúñiga Pérez.

Estudiar el MBA UACh es el inicio de un proceso transformacional en la vida de los profesionales. Los estudiantes -provenientes de todas las áreas- obtienen una visión global, estratégica e integradora de la empresa u organización. Conjuntamente, afianzan sus dotes de liderazgo y capacidad para resolver problemas mientras desarrollan competencias directivas para la toma de decisiones en organizaciones complejas. Los convenios de doble graduación con Francia y Alemania, además de las pasantías a Europa, fortalecen la conexión de los estudiantes con el mundo.

Desde abril de 2019 el MBA UACh iniciará clases nuevamente en Valdivia, Osorno y Puerto Montt, en el tradicional formato de fin de semana (viernes, vespertino, y sábado, mediodía) que permite compatibilizar actividad laboral y vida familiar. Las convocatorias ya están abiertas para profesionales de los sectores privado y público, quienes -junto con unirse al MBA- serán parte de una Facultad líder en la formación de especialistas en el desarrollo empresarial en la zona sur-austral. "Los invito a conocer nuestro modelo educativo y ser parte de esta comunidad desde el año 2019, incorporándose como alumno en el MBA UACh", concluye el Dr. Zúñiga.

DATOS CLAVE
Ubicación: Valdivia, Puerto Montt y Osorno
Especialidad: Economía, Administración, Finanzas y Contabilidad
Sitio web: www.mbauach.cl
Contacto: mba@uach.cl; admision.mba@uach.cl
Teléfono: +56 632 221601 + 56 9 56839173

"El MBA UACh ha sido un tremendo aporte para mi vida personal y profesional. Logré entender mucho mejor el contexto en el mundo en el cual nos movemos y que se nos viene en un futuro no muy lejano. Además, pude pulir de mejor forma todos mis conocimientos previos para lograr ser un profesional mucho más competente en este mercado tan exigente y dinámico".

Leonardo Pacheco. Graduado MBA UACh. Gerente General Sun Casinos Colombia S.A.S.

"El MBA ha sido una herramienta muy poderosa en mi aprendizaje personal y desempeño profesional. Me entregó herramientas y las bases de cómo aplicarlas y entenderlas en su contexto, siendo un punto primordial la interacción con el resto de los compañeros. El programa es 100% recomendable para todo tipo de profesionales que quieran crecer aumentando sus conocimientos, asociados a una institución de gran prestigio educacional".

Mario Arévalo. Graduado MBA UACh. Gerente de Producción y Operaciones Empresas Yadrán

Tras esta acreditación existe un exigente proceso de evaluación que garantiza la calidad académica de nuestro programa.

Magíster en Administración de Empresas
Programa ACREDITADO
6 años
Hasta 09/03/2024
Agencia AcreditAcción

LIDERAZGO

¿POR QUÉ ESTUDIAR EL MBA UACh?

Experiencia

25 años de experiencia y pionero entre los MBAs de Chile. Más de **600 graduados** insertos en los sectores público y privado del país y del extranjero.

Doble graduación

Convenios de **doble grado** con Montpellier Business School, **Francia**, y con University of Applied Sciences of Münster, **Alemania**.

Perfiles diversos

Admisión abierta a profesionales de **todas las áreas** del conocimiento que aportan visiones desde distintos ámbitos de formación y desarrollo.

Nivelación

El ciclo de nivelación al inicio del programa permite **homogeneizar** los conocimientos de estudiantes con distintos perfiles profesionales.

DISTINCIONES

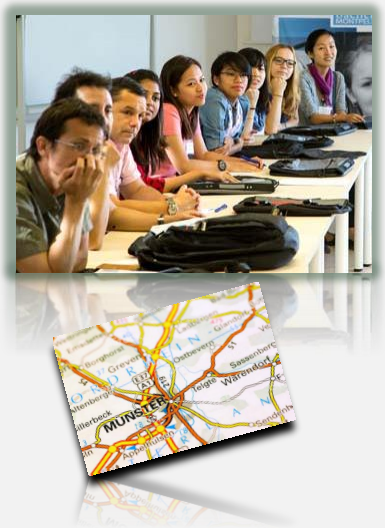
¿POR QUÉ ESTUDIAR EL MBA UACh?

Flexibilidad

Las clases los viernes en horario **vespertino** y los sábados en jornada **parcial** permiten compatibilizar **actividad laboral** y **vida familiar**.

Pasantías

MBA con **pasantías a Europa** que diversifican experiencias en ambientes académicos y empresariales **multiculturales**.



Ambiente educacional

Experiencia profesional **colectiva** genera enorme enriquecimiento del ambiente educacional, basado en **enfoque de equipo** en torno a casos y situaciones.

Metodologías

Metodologías de enseñanza aprendizaje, acordes a un Magíster profesional, generan un **ambiente estimulante y creativo**, el cual proporciona un **máximo retorno** sobre el tiempo y recursos invertidos.

DISTINCIONES

¿POR QUÉ ESTUDIAR EL MBA UACh?

Integración

Combinación de **clases** y **trabajo** integra las experiencias cotidianas con **enfoques interdisciplinarios**.

Variedad curricular

Ciclo de asignaturas electivas **flexible** y con **contenidos ad-hoc** a las actuales **tendencias** de la gestión de negocios y de organizaciones.

Proceso de graduación

El proceso de obtención del grado de **Magíster en Administración de Empresas** está **alineado** con los requerimientos de un magíster **profesional**.

DISTINCIONES

OBJETIVOS

GENERAL

MBA
Universidad Austral de Chile
VALDIVIA
desde 1994

Proporcionar **conocimientos**, **herramientas** y **habilidades** que faciliten las actuaciones futuras de los estudiantes en el **análisis** de problemas y **toma de decisiones** en los ámbitos de respuesta de la **gestión empresarial**, afianzando sus dotes de **liderazgo**, capacidad de **resolución** de problemas e integración en **equipos** de trabajo.

ESPECÍFICOS

- Desarrollar una **mentalidad estratégica, analítica y competitiva**, que permita a los participantes enfrentar el **futuro** de su organización en un entorno competitivo y cambiante.

- Exponer y **contrastar experiencias** y diversos **enfoques de dirección** entre profesionales de distintas empresas y sectores **industriales**.

- Establecer una **red de relaciones** profesionales perdurables con el resto de los participantes, generando **comunidades de aprendizaje** permanentes.

PERFIL

DE INGRESO

MBA
Universidad Austral de Chile
VALDIVIA
desde 1994

- Profesional que posee un título o licenciatura de una carrera con un mínimo de **ocho semestres** y cuyo desarrollo está orientado a la **gestión** de empresas y organizaciones.
- Profesional que posee capacidad de **análisis crítico** e **inquietud intelectual** para aprender las disciplinas de la gestión a **alto nivel**.
- Profesional que tiene **liderazgo** para desarrollar sistemas de trabajo de **alto rendimiento**.

DE EGRESO

El egresado del MBA UACh tiene **competencias** para:

- Identificar problemas organizacionales como oportunidades para **crear valor** en las instituciones y **gestionar** sistemas sociales del ámbito laboral con **herramientas relacionales** que le permiten **alinear** objetivos, procesos y desempeños.
- Tomar **decisiones estratégicas** en distintos contextos de **complejidad organizacional** y de entorno, utilizando **modelos** e **instrumentos** especializados de dirección.
- Diseñar **propuestas** y **proyectos** que **crean valor** en la organización.
- Evaluar los **componentes estratégicos** del área financiera, marketing y personas, y analizar la contribución que cada área aporta al **cumplimiento de la estrategia**.
- Integrar **variables del entorno** al análisis estratégico que impactan en la **eficiencia** y **efectividad** de la organización.
- Utilizar **herramientas relacionales** para el trabajo en equipo.

PLAN DE ESTUDIOS 2020

MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PLAN DE ESTUDIOS 2020

CICLO DE NIVELACIÓN	
Asignaturas	**Profesor (a)**
Economía	Roberto Pastén - Víctor Jacques
Métodos cuantitativos	Gastón Vergara- Leonardo Pacheco - Roxana Pincheira
Contabilidad	Felipe Zúñiga - Marcela Coloma
Administración	Guy Boisier - Andrés Nova

CURRICULUM OBLIGATORIO			
Código	**Asignaturas**	**Profesor (a)**	**Créditos**
ADMI 346	Control de Gestión	Marcela Coloma - Leonardo Pacheco - Felipe Zúñiga - Carlos Reyes	3
IECO 301	Economía de Empresas	Víctor Jacques - Roberto Pastén	3
IECO 310	Política Monetaria y Fiscal	Félix Fuders - Roberto Pastén	3
ADMI 345	Gestión del Talento Humano	Francisco Lotito	3
ADMI 312	Política y Estrategia Financiera	Leonardo Pacheco - Roxana Pincheira - Luis Vidal	3
ADMI 315	Política y Estrategia de Marketing	Francisco Valencia	3
ADMI 322	Política y Estrategia de Empresas	Christian Torres	3
ADMI 313	Evaluación de proyectos	Mónica Raddatz - Leonardo Pacheco	3

CURRICULUM ELECTIVO			
Código	**Asignaturas**	**Profesor (a)**	**Créditos**
ADMI 304	Transformación digital e inteligencia de negocios	Cristián Salazar	3
ADMI 309	Comportamiento Organizacional	Francisco Lotito	3
ADMI 316	Energía, Industria y Competitividad	Daniel Saldívar	3
ADMI 317	Seminario de Negocios Internacionales	Agustín Quevedo	3
ADMI 332	Seminario de Habilidades Directivas	Bárbara Klett - Douglas Venegas	3
ADMI 333	Finanzas Internacionales	Fredy Riadi	3
ADMI 347	Gestión Tributaria	Angelina Canales	3
En trámite	Innovación y emprendimiento	Vanessa Nowak	3
En trámite	Empresa familiar	Ismael Barros	3

OBSERVACIONES:

Cada asignatura se imparte en cuatro fines de semana, en los sgtes. horarios: viernes, de 18;45 a 22:15 hrs., y sábados, de 09;00 a 15:30 hrs., continuo.

El ciclo de nivelación es requisito de ingreso al ciclo obligatorio. Las asignaturas de nivelación no tienen créditos y se califican como aprobadas o reprobadas.

. Los estudiantes deben escoger tres asignaturas del ciclo electivo, por consenso grupal.

Las notas obtenidas en los ciclos obligatorio y electivo tienen una ponderación del 60% en la calificación final del estudiante.

Los profesores mencionados corresponden a los académicos que pueden impartir el curso.

MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PLAN DE ESTUDIOS 2020

PROCESO DE GRADUACIÓN			
Código	**Actividades obligatorias**	**Profesor (a)**	**Créditos**
ADMI 308	Seminario de Grado I (1)	Profesores del programa	1
ADMI 338	Seminario de Grado II (2)	Profesores del programa	1
ADMI 399	Tesis (o monografía) (3)	Profesores del programa, actuando como patrocinantes e informantes.	10
GECO 902-06	Actividad de graduación (4)	Profesores del programa de las tres líneas disciplinares (financiera-contable, economía y administración) que se constituyen en Tribunal Académico junto a un ministro de fe.	11
	Examen de grado (5)	Profesores del programa de las tres líneas disciplinares (financiera-contable, economía y administración) que se constituyen en Tribunal Académico junto a un ministro de fe.	

OTRO		
Código	**Examen obligatorio**	**Profesor (a)**
CIDI 301	Inglés	Profesores del programa (6)

OBSERVACIONES:

(1) Lo cursan todos los estudiantes, ya sea opten por elaborar monografía o tesis, o por resolución de caso.

(2) Aplica sólo para los estudiantes que elaboran monografía o tesis.

(3) La calificación de la monografía o tesis corresponde al 20% del promedio final del estudiante; otro 20% corresponde a la calificación del examen de grado, y el otro 60% a las notas obtenidas en el programa.

(4) La desarrollan sólo quienes optan por resolución de caso. El caso se defiende ante un Comité de profesores del programa. La ponderación de la resolución de caso es del 40% (20% parte escrita y 20% defensa oral). El 60% restante corresponde a las notas obtenidas en el programa.

(5) Acto público y solemne en el cual el candidato a Magíster defiende oralmente su monografía o tesis, una vez que ésta ha sido aprobada. La nota del examen de grado corresponde al 20% del promedio final del estudiante; otro 20% corresponde a la calificación de la monografía o tesis, y el otro 60% a las notas obtenidas en el programa.

(6) Corresponde a la evaluación del idioma (Requisito establecido en el Reglamento General de los programas de Magíster de la Universidad Austral de Chile, Título IV, Art. 15, letra d). 0

INFORMACIÓN GENERAL MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE

Total créditos: 45

Curriculum obligatorio: 26 ó 25 créditos (25 si graduación es por resolución de caso)
Curriculum electivo: 9 créditos
Trabajo de graduación: 10 u 11 créditos (11 si graduación es por resolución de caso)
1 crédito corresponde a 16 hrs. académicas de 45 minutos.

PLAN DE ESTUDIOS – ASIGNATURAS (Contenidos no exhaustivos)

Administración

Curso orientado a profesionales de todas las áreas que explora los diferentes componentes de la administración, del management y del funcionamiento de las organizaciones del siglo XXI.
Contenidos: Fundamentos teóricos y conceptuales. Comportamiento de las organizaciones. Management estratégico e innovación. Empresa y sociedad.

Economía

El curso revisa de manera general los conceptos e instrumentos del análisis económico con el fin de proporcionar a los participantes una comprensión acerca del funcionamiento de las unidades económicas.
Contenidos: La economía como ciencia. Campo y método de la economía. Teoría elemental del precio. Relaciones macroeconómicas y medición de la actividad económica.

Ciclo de nivelación

Métodos cuantitativos

El curso introduce a los participantes en el uso de matemáticas financieras y estadísticas, necesarias para la comprensión de materias específicas del área de economía y negocios. **Contenidos**: Conceptos relacionados con el valor del dinero en el tiempo, amortización de deudas, valuación de instrumentos financieros y criterios de decisión de inversiones.

Contabilidad

El curso introduce a los estudiantes en conceptos asociados a la contabilidad financiera, entendida como subsistema de información para la toma de decisiones en la gestión empresarial. **Contenidos:** La contabilidad en la empresa como sistema. Integridad de la información contable. NIIF. Estados financieros. Tipos de cuentas.

PLAN DE ESTUDIOS – ASIGNATURAS (Contenidos no exhaustivos)

Economía de empresas

El curso otorga al estudiante el instrumental necesario para comprender el funcionamiento de los mercados y de los agentes económicos bajo distintas situaciones de competencia. **Contenidos:** Equilibrio competitivo de corto y largo plazo. Monopolio, estructuras de mercado y tipos de competencia. Concentración económica, costos de transacción, asimetrías de información. Externalidades y bienes públicos.

Control de gestión

Asignatura que sirve como marco de referencia fundamental para la comprensión del papel que le corresponde a los sistemas de información corporativos en los procesos de planificación y control en un nuevo contexto de dirección estratégica de la empresa. **Contenidos:** Planeación y control. Diseño de sistemas de control de gestión. Herramientas de control de gestión. Análisis de estados financieros. Evaluación de desempeño y otros indicadores de gestión. Cuadro de mando integral.

Ciclo obligatorio

Gestión del talento humano

El curso aborda el desarrollo de competencias directivas en la gestión del talento humano. **Contenidos**: Entorno laboral. Relaciones laborales y mercado de trabajo. RRHH en la estrategia empresarial. Diseño organizacional, modelos y roles. Procesos genéricos de recursos humanos y su influencia en la creación de valor. Evaluación del desempeño y estructuras de incentivos.

Política monetaria y fiscal

El curso introduce al estudiante a los conceptos más importantes del entorno macroeconómico de las empresas y de la política económica. **Contenidos:** Mercado del trabajo. Variables macroeconómicas. Sistema financiero y política monetaria y fiscal. Edición del producto nacional. Crecimiento, ahorro e inversión. Sector público, sector externo y balanza de pagos. Mercado de trabajo. Inflación y su medición. Variables macroeconómicas como entorno de los negocios.

PLAN DE ESTUDIOS – ASIGNATURAS (Contenidos no exhaustivos)

Política y estrategia financiera

El curso aborda conceptos fundamentales de la teoría financiera, los que se vinculan con herramientas analíticas de finanzas corporativas. Se prepara al estudiante para analizar y tomar decisiones financieras complejas. **Contenidos**: Creación de valor y decisiones de inversión bajo certeza e incertidumbre y mercados de capitales perfectos. Financiamiento, estructura y costo de capital. Valorización de opciones. Derivados y riesgos financieros. Valuación de empresas y reestructuración corporativa.

Política y estrategia de marketing

Curso que motiva a los estudiantes al descubrimiento de diversas aplicaciones del marketing en la empresa de la era del conocimiento. Se abordan aspectos estratégicos de marketing, la toma de decisiones a largo plazo a nivel directivo, posicionamiento, satisfacción de clientes e implementación estratégica. **Contenidos**: Medioambiente de la mercadotecnia. Liderazgo competitivo. Segmentación de mercados. Posicionamiento de marca. Investigación de mercado. Estrategia de marketing.

Ciclo obligatorio

Política y estrategia de empresas

La asignatura discute los modelos de planificación estratégica, analiza los componentes de dichos modelos y las posibles estrategias que una empresa puede adoptar bajo un determinado ambiente competitivo. **Contenidos**: Formulación de estrategias. Diagnósticos interno y externo. Evolución de sectores empresariales. Análisis de estrategias empresariales. Implementación de estrategias: dirección y liderazgo, estructura, cultura organizacional y control estratégico.

Evaluación de proyectos

La asignatura entrega herramientas para el análisis y la toma de decisiones de inversión. Se analizan alternativas que crean valor a la organización en situaciones de oportunidades o necesidades del mercado. **Contenidos**: Etapas en la evaluación de un proyecto. Estudios de mercado, técnico, organizacional y legal. Evaluación privada de proyectos. Análisis de riesgo. Gestión y post evaluación de proyectos.

PLAN DE ESTUDIOS – ASIGNATURAS (Contenidos no exhaustivos)

Gestión tributaria

El curso está dirigido a profesionales que deseen conocer y manejar conceptos y aplicaciones de las leyes impositivas en un contexto de reforma tributaria. El electivo entrega una aproximación a los principales impuestos vigentes en nuestro país, por medio de exposiciones teóricas y complementado con el desarrollo de ejercicios prácticos. **Contenidos:** Nociones de Código Tributario. Impuestos a las ventas y servicios. Ley de Impuesto a la renta.

Seminario de habilidades directivas

Este curso centra la atención en el análisis teórico-práctico de un conjunto de capacidades o habilidades imprescindibles para que un profesional o directivo de organizaciones empresariales, sociales y públicas sea exitoso en su desempeño. **Contenidos:** Roles. Liderazgo. Delegación. Trabajo en equipo. Cambio. Expresión oral y corporal.

Ciclo electivo

Finanzas internacionales

El curso desarrolla el marco conceptual y las herramientas para la toma de decisiones financieras en el contexto internacional. **Contenidos:** Mercados financieros. Sistema monetario internacional. El mercado de cambio extranjero. Medición y gestión del riesgo de tipo de cambio. Gestión de carteras globales. Gestión de riesgo de las tasas de interés.

Comportamiento organizacional

El programa está basado en el modelo de liderazgo situacional y cómo, por medio del ejercicio del liderazgo, se pueden generar cambios transformacionales y adaptativos en las organizaciones. **Contenidos:** Liderazgo. Comunicación activa. El escuchar. Trabajo en equipos. Modelos de equipos de alto rendimiento. La empresa como ciclo efectivo en el lenguaje.

PLAN DE ESTUDIOS – ASIGNATURAS (Contenidos no exhaustivos)

Seminario de negocios internacionales

El curso explica las fuerzas del entorno internacional de los negocios y el contexto competitivo global en que se mueven las empresas. Además, analiza las alternativas estratégicas que se plantean las empresas en los mercados externos. **Contenidos:** Sector externo de la economía. Comercio internacional: proteccionismo y aperturismo. Globalización y expansión internacional. Estrategia de entrada en los mercados externos. Estrategias de internacionalización y selección de mercados.

Ciclo electivo

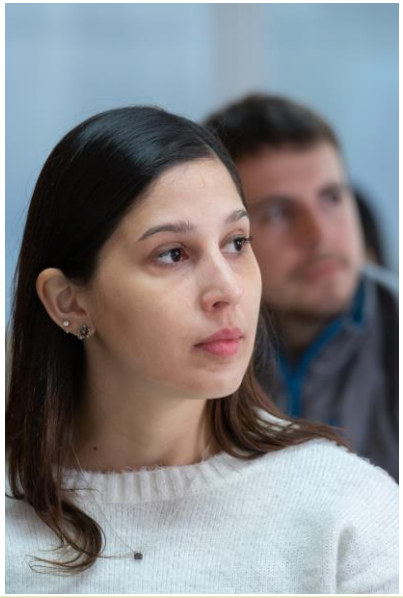
Energía, industria y competitividad

El curso aborda el contexto energético nacional e internacional, desde los conflictos sociales, económicos y medioambientales asociados a las energías no renovables y renovables. **Contenidos**: Fundamentos técnicos, estratégicos, económicos, sociales y ambientales asociados a la generación de energía. Management estratégico asociado a la producción y consumo de energía.

Empresa familiar

El curso permite conocer las características particulares de las empresas familiares que influyen en su comportamiento, así como la interacción de los subsistemas familia, empresa y propiedad. **Contenidos**: Problemáticas de la empresa familiar. Continuidad. Sucesión. Gestión estratégica. Planificación familia-empresa, entre otros.

PLAN DE ESTUDIOS – ASIGNATURAS (Contenidos no exhaustivos)



Transformación digital e inteligencia de negocios

El curso desarrolla competencias en el uso de herramientas tecnológicas, incorporando uso avanzado de tecnologías de información, herramientas de productividad y de inteligencia de negocios. **Contenidos**: Tecnologías de información en empresas. Concepto de Transformación Digital y Estrategia Digital. Business Intelligence. E-business & E-commerce. Tendencias de plasticidad laboral usando TICs.

Ciclo electivo

Innovación y emprendimiento

El curso proporciona conocimientos, recursos de modelos de negocios, prototipos y conceptos de innovación y emprendimiento, junto con prácticas de comunicación efectiva. **Contenidos:** Contextualización innovación y emprendimiento a nivel internacional. Tipos de innovación. Gestión de innovación corporativa. Emprendimientos y modelos de negocios. Financiamiento para emprendedores.

PLAN DE ESTUDIOS

Seminarios de grado I y II

Talleres de metodología con énfasis en enfoques aplicados a las ciencias económicas. Preparan al alumno para la elaboración de tesis, monografía o para la resolución de caso

Trabajo final de graduación

Los estudiantes, una vez concluido el plan regular de estudios, pueden optar entre tres alternativas como trabajo final de graduación: tesis, monografía o resolución de caso.

Proceso de graduación

Examen de grado

El examen de grado es el acto público y solemne en el cual el candidato deberá exponer y defender de forma oral la tesina, monografía o resolución de caso ante el Tribunal Académico.

Examen de suficiencia de inglés

Evaluación tendiente a satisfacer el requisito de contar con suficiencia en el idioma, establecido en el Reglamento General de los programas de Magíster de la Universidad Austral de Chile

CUERPO ACADÉMICO

CUERPO ACADÉMICO

Dra. Marcela Coloma Castro

Doctora en Innovación Educativa, Universidad de Deusto, España. Magíster en Desarrollo de Competencias, Universidad de Deusto, España. Ingeniero Comercial, UACh. Directora carrera Auditoría UACh y académica Instituto de Administración FACEA UACh.
Mail: marcela.coloma@uach.cl

Dr. Felipe Zúñiga Pérez

Ph.D Clúster de Contabilidad en la Escuela de Negocios de la Universidad de Queensland, Australia. MBA Universidad Austral de Chile. Contador Auditor, Universidad Austral de Chile. Director MBA UACh y académico Instituto de Administración FACEA UACh.
Mail: felipe.zuniga@uach.cl

Dr. Félix Fuders Koopmann

Doctor en Ciencias Económicas y Sociales de la Universität Erlangen, Alemania. Master of Arts in International Business Administration. Académico Instituto de Economía FACEA UACh
Mail: felix.fuders@uach.cl

Mg. Gastón Vergara Díaz

MBA Universidad Austral de Chile. Ingeniero Industrial, UTEM. Ingeniero en Computación, UACh. Licenciado en Estadística, UACh. Director Magíster en Desarrollo a Escala Humana y Economía Ecológica y Director Instituto de Estadística FACEA UACh.
Mail: gastonvergara@uach.cl

Dr. Guy Boisier Olave

Doctor en Ciencias de la Gestión, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, Francia. Sociólogo, Universidad Alberto Hurtado. Presidente Comisión Asesora para el aseguramiento de la calidad de la Universidad Austral de Chile. Académico Instituto de Administración FACEA UACh.
Mail: guy.boisier@uach.cl

Dr. Leonardo Pacheco Caro

Doctor Programa Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas, Universidad de Valladolid, España. Magíster en Administración de Empresas UACh. Contador Auditor UACh. Director carrera Ingeniería Comercial UACh. Académico Instituto de Administración FACEA UACh.
Mail: leonardopacheco@uach.cl

Mg. Mónica Raddatz Tereucán

Magíster en Preparación y Evaluación Socioeconómica de Proyectos, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ingeniero Comercial, Universidad Austral de Chile. Directora de Finanzas Universidad Austral de Chile. Académica Instituto de Administración FACEA UACh.
Mail: mraddatz@uach.cl

Mg. Víctor Jacques Parraguez

Magíster en Economía, Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE), México. Ingeniero Comercial Univ. de Chile.
Mail: vjacques@uach.cl

CUERPO ACADÉMICO

Dr. Roberto Pastén Carrasco
PhD en Economía, Universidad de Alabama, Estados Unidos. Magíster en Economía, Universidad Austral de Chile. Ingeniero Comercial, Universidad de Tarapacá. Director en la Sociedad de Economía de Chile (SECHI), período 2020-2022. Director Instituto de Economía FACEA UACh.
Mail: roberto.pasten@uach.cl

Mg. Christian Torres Frenzel
MBA, Universidad Adolfo Ibáñez. Ingeniero Comercial, Universidad Austral de Chile. CEO en Badinotti Group S.p.A. Chile. Académico en FACEA UACh.
Mail: ctorres@badinotti.com

Mg. Cristián Salazar Concha
Master en Tecnologías de la Sociedad de la Información, Escuela de Organización Industrial, Madrid, España. Master en Sociedad de la Información y el Conocimiento, Universidad Obertas de Cataluña, Barcelona. España. Ingeniero Civil en Informática, Universidad del Bío-Bío. Co-ganador Premio Nacional de Innovación Avonni Patagonia 2018. Académico Instituto de Administración FACEA UACh.
Mail: cristiansalazar@uach.cl

Mg. Luis Vidal Otey
MBA Universidad Austral de Chile. Ingeniero Comercial, Universidad Austral de Chile. Gerente de Finanzas y Administración en Telefónica del Sur. Académico en FACEA UACh
Mail: luis.vidal@grupogtd.com

Dra. Roxana Pincheira Lucas
PhD in Business The University of Queensland, Australia. Ingeniera Comercial, Universidad Austral de Chile. Académica Instituto de Administración FACEA UACh.
Mail: roxana.pincheira@uach.cl

Dr. (c) Francisco Valencia Baier
PhD Candidate in Business Administration, Lund University, Suecia. Master en Dirección Comercial y Marketing, IEDE, Chile. Ingeniero Comercial, Universidad Austral de Chile. Director de Vinculación con el Medio FACEA UACh. Académico Instituto de Administración FACEA UACh.
Mail: francisco.valencia@uach.cl

Mg. Daniel Saldívar Guerrero
Master en Energías Renovables, Universidad de Zaragoza, España. MBA Montpellier Business School, Francia. Magíster en Administración de Empresas UACh. Ingeniero Forestal, Universidad Austral de Chile. Socio y Director de VALVOX. Ganador Premio Nacional de innovación AVONNI Patagonia 2017.
Mail: daniel.saldivar.g@gmail.com

Mg. Carlos Reyes Nahuelhuén
Magíster en Planificación y Control de Gestión Universidad Mayor. Contador Auditor UACh. Asesor en sectores privado y público en áreas de contabilidad, finanzas, contabilidad gubernamental, planificación y control de gestión.
Mail: carlos.a.reyes.n@gmail.com

CUERPO ACADÉMICO

Mg. Andrés Nova Reyes
Master en Dirección y Gestión de Empresas, Universidad de Alcalá, España. Diploma de Estudios Avanzados Universidad Complutense de Madrid, España. Ingeniero Comercial UACh. Académico Instituto de Administración FACEA UACh
Mail: andres.nova@uach.cl

Mg. Vanessa Nowak
Licenciada en Educación y Master of Arts en Idiomas y Sociología Organizacional de Ludwig-Maximilians-Universidad Múnich, Alemania. Magíster en Administración de Empresas UACh. Directora Ejecutiva CECODE, Centro de Competencias y Desarrollo Chileno-Alemán.
Mail: vnowak@cecode.cl

Dr. Ismael Barros Contreras
Doctor en Economía de la Empresa, Universidad de Valladolid, España. Magíster en Gestión Empresarial, Universidad Técnica Federico Santa María. Ingeniero Comercial, Universidad de Santiago. Contador Público y Auditor UACh. Académico sede Puerto Montt UACh. Coordinador Académico programa MBA Puerto Montt.
Mail: ismaelbarros@uach.cl

Mg. Douglas Venegas Lizama
Diplomado en Dirección Estratégica de Recursos Humanos Universidad Adolfo Ibáñez. Postítulo en Terapia Familiar Universidad Central. Terapeuta familiar Instituto de Terapia Familiar Santiago. Psicólogo, Universidad Central. Consultor asociado Findways Consulting (Santiago) en procesos de estudios de clima y cultura organizacional. Psicólogo clínico.

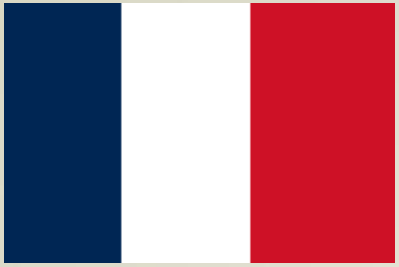
Dr. Francisco Lotito Catino
Doctor en Ciencias Humanas, Universidad Austral de Chile. Psicólogo, Universidad Católica de Chile. Profesor de Lenguaje y Literatura Alemana, Universidad Católica de Chile. Fundador Auriga S.A. (Osorno), empresa orientada a la consultoría y asesoría organizacional, selección de personal y psicología clínica, entre otras. Mail: flotitoc@gmail.com

Mg. Bárbara Klett Aparicio
Magíster en Desarrollo Humano, Universidad Austral de Chile. Diplomada en Coach Ontológico, Universidad Católica. Ingeniera en Sonido, Universidad Austral de Chile. Consultora organizacional en empresas y organizaciones nacionales e internacionales. Mail: barbara.klett@gmail.com

Mg. Angelina Canales Melinao
Contador auditor Universidad de Los Lagos. Magíster en Tributación Universidad de Chile. MBA Universidad Austral de Chile. Manager Centro Gestor Tributario (CEGEX) Valdivia. Académica en FACEA UACh. Mail: angelicacanales@uach.cl

Mg. Agustín Quevedo Loyola
MBA Loyola Collegue of Maryland, USA. Master of Arts, Economics, University of Liverpool, Londres, Inglaterra. Ingeniero Comercial, Universidad de Concepción. Mail: aquevedo@uach.cl

Mg. Fredy Riadi Amar
MBA, Saint Louis University, USA. Ingeniero Comercial, Universidad Austral de Chile. Contador público y Contador Auditor, Universidad Técnica del Estado.



INTERNACIONAL

Doble graduación Montpellier Business School, Francia

▪ Master Grande Ecole, con especialización en International Business

- Master Grande Ecole, entre los 15 mejores mejores masters franceses en management. Ocupa el puesto 53 en el ranking mundial de Financial Times Masters in Management 2017.
- Doble graduación enfocada hacia el área de la gestión y orientada a estudiantes que buscan un enfoque más práctico, en términos de tomar contacto directo con empresas de la Unión Europea.
- Foco de especialización centrado en International Business
- Los estudiantes del MBA UACh pueden participar una vez hayan aprobado el ciclo obligatorio.
- La postulación al intercambio se realiza en abril y el inicio de clases en Montpellier es en septiembre.
- **Grado académico obtenido: Master Grande Ecole Montpellier Business School**
- Intercambio con duración entre ocho meses y un año, incluidas clases en inglés y práctica en empresa en Francia, Chile u otro país.
- La unidad receptora del intercambio no cobrará arancel.

Doble graduación University of Applied Sciences of Münster (MUAS), Alemania

▪ Master en Marketing Internacional y Ventas

- Para ser aceptados en el programa de estudios de MUAS, los estudiantes deben estar matriculados en el MBA UACh y certificar dominio del idioma inglés en nivel B2 (intermedio o intermedio superior).
- Una vez aprobado el ciclo obligatorio del MBA UACh, los estudiantes deben *efectuar los cursos del semestre de verano* del Programa Marketing Internacional y Ventas. Las clases son entre marzo y julio (clases en inglés)
- Además de las clases, los estudiantes deben *aprobar el módulo de investigación,* en marzo u octubre, *escribir la tesis* de Magíster y *aprobar la defensa* de tesis.
- La tesis que se realice en MUAS es válida también para la obtención del grado académico en el MBA UACh
- **Grado académico obtenido: Master of Arts in International Marketing and Sales**
- Intercambio con duración de un año
- La unidad receptora del intercambio no cobrará arancel.

Summer School

Summer School

- Summer School son pasantías de corta duración en Montpellier Business School, Francia, o University of Applied Sciences of Münster, Alemania.
- Se realizan en junio-julio de cada año durante tres semanas, con módulos impartidos en inglés; además, incluyen visitas culturales y a empresas en las ciudades respectivas.
- Los programas permiten el desarrollo de habilidades lingüísticas, y de competencias interculturales, sociales y personales para mejorar la calidad de vida y el éxito de los participantes en la vida empresarial y para generar valor en la sociedad.
- La participación en cada Summer School se convalida por un ramo del ciclo electivo del MBA UACh.
- Los costos de las Escuelas de verano se cancelan directamente en las instituciones de destino.

MBA

Universidad Austral de Chile

VALDIVIA

desde 1994

FINANCIAMIENTO, BECAS Y BENEFICIOS

FINANCIAMIENTO

ARANCELES

- **Valor programa**: $9.546.000 (válido por todo el período de estudios)
- **Matrícula 2020:** $85.000 (válida por 2do semestre)
- **Matrícula 2021:** $175.000 aprox., (referencial 2020, válida por 1er y 2do semestre)
- **Matrícula 2022**: $90.000, aprox. (válida por 1er semestre)
- **Arancel de titulación**: $166.000 aprox., referencial 2019

REBAJAS DE ARANCEL

- **25%:** Ex alumnos Facultad Cs. Económicas y Administrativas UACh; funcionarios e hijos de funcionarios UACh; dos o más profesionales de una misma empresa asociada a CODEPROVAL; beneficiarios convenio Austral Incuba.
- **20%:** Ex alumnos otras facultades UACh (incluye sedes); afiliados y cargas familiares Caja Los Andes (válida afiliación años 2018, 2019 ó 2020); afiliados y cargas familiares Caja La Araucana; un profesional de empresa asociada a CODEPROVAL.
- **10%:** Pago contado

Las rebajas aplican sólo al valor del programa, no son acumulables y prevalece la de mayor cuantía. Detalles de formas de pago están disponibles en **Minuta financiera MBA UACh 2020**

REBAJAS

FINANCIAMIENTO

BECAS

- **Becas CONICYT** para funcionarios públicos
  www.conicyt.cl
- **Becas Agencia Chilena de Cooperación Internacional** para extranjeros
  www.agcid.cl
- Otras becas internas de instituciones gubernamentales y de empresas y organizaciones

BECAS UACh

Becas y subsidios de la Dirección de Estudios de Postgrado UACh para estudiantes regulares de Magíster y Doctorado.

- **Beca Asistente Académico**. Financia el 80% del arancel semestral, con un tope máximo de $800.000. El becario debe dedicar 11 horas semanales a apoyo en docencia o en proyectos de investigación o de vinculación con el medio. Se deben haber cursado dos semestres del postgrado antes de postular.
- **Subsidios para asistencia a Congresos nacionales e internacionales**. Financia parcialmente la participación y asistencia a eventos de carácter científico realizados en Chile o el extranjero.
- **Más información** en: http://www.uach.cl/postgrado/principal/becas

OTROS BENEFICIOS

- **Sala Cuna**: Beneficio con cupos limitados (dos vacantes anuales en el nivel sala cuna menor) para hijos o hijas de estudiantes madres o padres, a partir de los tres meses.
- **Cobertura de salud**: Acceso a todas las prestaciones de atención primaria ambulatoria en los Centros de Salud Universitarios de Valdivia y Puerto Montt.
- **Seguro de Accidente Escolar**: Seguro otorgado por el Estado a estudiantes con matrícula vigente en la universidad.
- **Tarjeta Nacional Estudiantil (TNE)**: Pase escolar que acredita la calidad de estudiante regular de postgrado y que hace efectivo el beneficio de rebaja en el pago de tarifa en los servicios de locomoción colectiva.
- **Más información** en http://www.uach.cl/postgrado/principal/becas

ADMISIÓN 2020
INICIO 2do. SEMESTRE

PROCESO ADMISIÓN 2020

Proceso	VALDIVIA	PUERTO MONTT	OSORNO
Período de admisión	Octubre 2019 a **Julio** 2020	Octubre 2019 a **Agosto** 2020	Octubre 2019 a **Septiembre** 2020
Etapas de admisión	Válido para todas las sedes: 1. Solicitud entrevista con dirección MBA 2. Subida antecedentes a portal Dirección de Postgrado: http://www.uach.cl/postgrado/principal/postulaciones 3. Entrevista presencial u on line con Director o miembro Comité Académico MBA 4. Análisis de antecedentes curriculares, académicos y motivacionales 5. Resolución de Comité Académico 6. Emisión resultado a postulante (aceptado, no aceptado, citado a 2ª. entrevista) 7. Inicio trámites matrícula, de ser aceptado		
Matrículas	**Julio** 2020	**Agosto** 2020	**Septiembre** 2020
Inicio de clases	15 de Julio 2020	5 de Agosto 2020	3 de Septiembre 2020
Término de clases	22 de Agosto 2022	10 de Septiembre 2022	30 de Octubre 2022
Días y horarios	Válido para todas las sedes: Viernes, de 18:45 a 22:15 hrs. Sábados, de 09:00 a 15:30 hrs., continuo		
Lugar	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Campus Isla Teja UACh, Valdivia.	Sede UACh, Balneario Pelluco, Puerto Montt	Campo Clínico UACh, Guillermo Bühler 1615, Osorno

RESUMEN

PROCESO ADMISIÓN 2020

ANTECEDENTES SOLICITADOS PARA POSTULAR:

- Carta motivación (breve)
- Curriculum vitae
- Copia de certificado de título o de licenciatura (carreras mínimo 8 semestres)
- Copia de notas de pregrado
- Otras acreditaciones

Al momento de postular no es obligatorio que los documentos estén legalizados notarialmente.

SUBIDA DE DOCUMENTOS POSTULACIÓN

Los documentos deben subirse al portal de la Dirección de Estudios de Postgrado: http://www.uach.cl/postgrado/principal/postulaciones

El postulante debe registrarse, elegir el Magíster en Administración de Empresas en la ciudad de su interés, subir y enviar su documentación.

DOCUMENTACIÓN PARA MATRÍCULA

En el caso de ser aceptado, la documentación para la matrícula que deberá ser legalizada notarialmente se informará de forma oportuna.

DOCUMENTACIÓN

PROCESO ADMISIÓN 2020

MBA
Universidad Austral de Chile
VALDIVIA
desde 1994

Magíster en Administración de Empresas
Programa ACREDITADO
6 años
Hasta 09/03/2024
Agencia AcreditAcción

Magíster en Administración de Empresas
Universidad Austral de Chile

Más información:

Escuela de Graduados Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Camino Phoenix s/n, Campus Isla Teja, UACh Valdivia

www.mbauach.cl
admision.mba@uach.cl - sonia.matus@uach.cl
632 221601 - 9 56839173 (Sonia Matus, coordinadora de admisión)

MÁS INFROMACIÓN

Los graduados y estudiantes del MBA UACh sienten el respaldo de una gran universidad

Siéntelo tú también

ADMISIÓN 2020 MBA UACh

MBA
Universidad Austral de Chile
VALDIVIA
desde 1994