



II SEMINARIO
IBEROAMERICANO
DE ECONOMÍA DE
LA CULTURA

2º Call for papers

En el marco de la Red Iberoamericana de Economía de la Cultura (RIEC) y la Association for Cultural Economics International (ACEI), se realizará el II Seminario Iberoamericano de la economía de la cultura y el I Latinoamerican Workshop on Applied Cultural Economics, eventos que tendrán lugar los días 5 y 6 de diciembre de 2019, en el Campus Isla Teja, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Austral de Chile, Valdivia.



Envío resúmenes extendidos:
hasta el 29 de Julio de 2019.



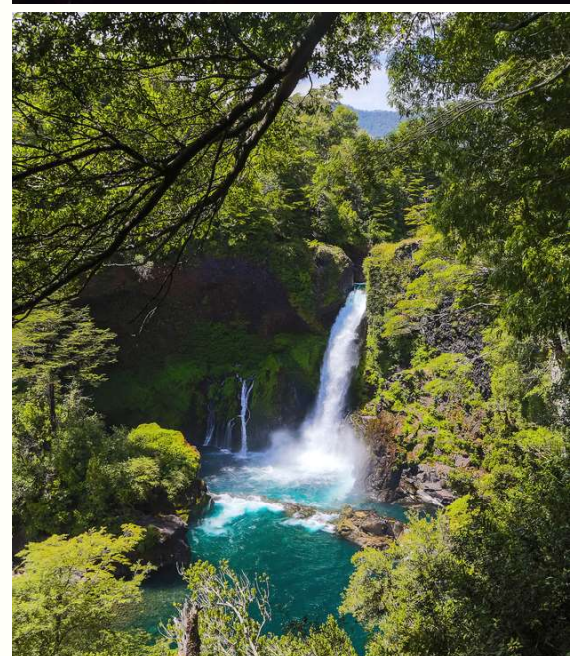
Notificación de trabajos
aceptados: hasta el 23 de
agosto de 2019.



Envío de trabajos completos:
Septiembre de 2019.



Calendario de ponencias:
Octubre de 2019





II SEMINARIO IBEROAMERICANO DE ECONOMÍA DE LA CULTURA

Los autores deberán enviar el resumen extendido de sus trabajos al correo electrónico siec2019@uach.cl hasta el 29 de julio del presente año.

El resumen extendido debe tener una extensión de máximo 1000 palabras.

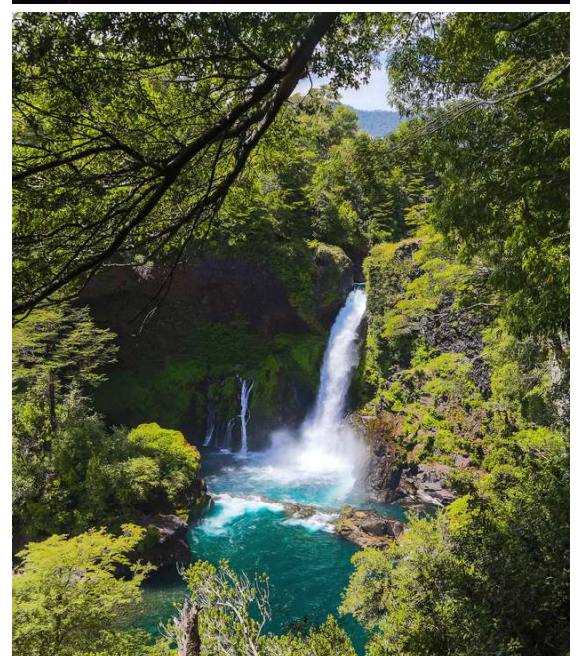
El contenido debe incorporar un objetivo claro, metodología y principales resultados obtenidos o esperados.

El resumen debe indicar el título del trabajo, apellido(s) y nombre(s) del autor(es), Filiación (Universidad, Instituto, Centro de investigación, organismo público o privado, etc.), dirección, ciudad, país, correo electrónico y la temática de su resumen.

El resumen se recibirá vía correo electrónico en formato PDF o Word.

Se pueden presentar trabajos en idioma español/inglés y/o portugués.

Las notificaciones de los resúmenes extendidos que sean seleccionados se comunicarán a los autores hasta el 23 de agosto de 2019.

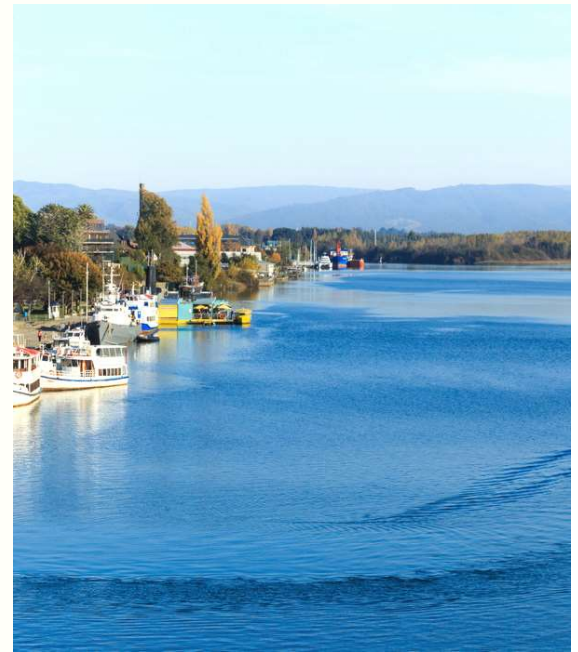




II SEMINARIO
IBEROAMERICANO
DE ECONOMÍA DE
LA CULTURA

Áreas Temáticas

- Registro estadístico de producción cultural.
- Comercio internacional de bienes y servicios culturales.
- Mercado laboral en el sector cultural.
- Economía Creativa.
- Contingencia tecnológica e innovación en el mercado artístico.
- Patrimonio cultural inmaterial.
- Economía del turismo cultural.
- Cultura, desarrollo económico y disparidades territoriales.
- Mecanismos de financiamiento para el sector cultural.
- Cultura y crecimiento sustentable.
- Valorización no económica de proyectos artísticos.
- Ciudades creativas.
- Impacto de festivales culturales.
- Estudios de impacto de políticas culturales.
- Consumo cultural.
- Otros



Para dudas y/o consultas comunicarse al correo electrónico siec2019@uach.cl