



Universidad Austral de Chile

*Conocimiento y Naturaleza*



**MAGISTER EN GESTIÓN E  
INNOVACIÓN DEL TURISMO**

UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE



# Magíster en Gestión e Innovación del Turismo

**Magíster Profesional**

## FUNDAMENTOS

El turismo se ha convertido en una de las actividades económicas que más ingresos y empleo, directo e indirecto, genera, para las comunidades regionales y locales y que ofrece significativas oportunidades de emprendimiento, especialmente para jóvenes y mujeres, contribuyendo, con ello, a mejorar su calidad de vida.

Los nuevos modelos de desarrollo turístico se dirigen hacia visiones más flexibles y armónicas con el medio ambiente y las tradiciones culturales, buscando la sustentabilidad de los destinos. Las nuevas formas de turismo, correspondientes al Turismo de Intereses Especiales, nacen por la motivación de los turistas de realizar actividades que incluyan mayor interacción con la naturaleza y la cultura local, manteniendo el cuidado por el medio ambiente.

Dentro de estas nuevas modalidades se encuentran el agroturismo, ecoturismo, turismo étnico, turismo científico, patrimonial y arqueológico, geoturismo, turismo de aventura, entre otros, que

constituyen oportunidades interesantes para comunas, zonas o regiones que presentan un alto potencial turístico dada su biodiversidad y riqueza patrimonial.

El turismo ha sido profundamente por las crisis sociales, la pandemia universal y la posterior crisis económica, que impactaron muy fuerte a nuestro sector a nivel global, pero particularmente a América Latina. La OMT recomienda preparar la recuperación, ya que el sector tiene una gran potencialidad para consolidarse nuevamente, y aprovechar esta crisis para mejorar la forma de desarrollar el turismo, priorizando la inclusión, la sostenibilidad y la responsabilidad; haciendo especial énfasis en el fortalecimiento de la resiliencia.

Este contexto deja de manifiesto la necesidad de contar con capital humano avanzado, actualizado y especializado en los diferentes ámbitos del turismo, permitiendo a las empresas y a los destinos, recuperarse y entregar experiencias de calidad, educativas, inclusivas, sostenibles y responsables.

## OBJETIVOS DEL MAGISTER

» Proporcionar especialización profesional / académica para el desempeño exitoso en Planificación, Dirección y Gestión de Empresas, Productos, Organizaciones asociativas y Destinos de Turismo, así como intervenir en investigación, desarrollo e innovación en el sector.

» Fortalecer las competencias para recopilar, analizar y comunicar información estratégica y tomar decisiones, contando con las herramientas claves asociadas a la gestión pública y la innovación en turismo, con pleno conocimiento del entorno competitivo actual y con un enfoque colaborativo, de trabajo interdisciplinario y desarrollo sustentable.

» Proveer una formación en resiliencia para la planificación y gestión de destinos y empresas turísticas.

## FOCOS DEL MAGISTER

01 Interdisciplinariedad

02 Desarrollo Sustentable

03 Turismo de Intereses Especiales. Turismo rural, de aventura y naturaleza, deportivo, comunitario, étnico, cultural, ecoturismo, geoturismo; turismo científico; náutico, entre otros.

04 Dirección de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas.

05 Planificación y Gestión de Destinos, Áreas, Comunas y Regiones turísticas.

06 Resiliencia e innovación en destinos y empresas turísticas.



# PLAN DE ESTUDIOS

## » CURRICULUM OBLIGATORIO

Economía turística avanzada

Taller de formulación y evaluación de proyectos de turismo

Políticas públicas y desarrollo turístico sustentable

Taller de investigación científica aplicada al turismo

Planificación estratégica de empresas y destinos turísticos

Seminario de trabajo final de magister

## » CURRICULUM DE OPTATIVOS

» Gestión de calidad en empresas turísticas

» Seminario de habilidades directivas

» Gestión de la Innovación

» Ecoturismo y conservación de la naturaleza

» Estrategia de marketing territorial y turístico

» Gestión y comercialización de productos de TIE

» Agroturismo y turismo rural

» Experiencias de desarrollo territorial y turismo de base local

» Ordenamiento turístico del territorio

» Gestión turística del patrimonio cultural

» Turismo Científico

## » CURRICULUM DE GRADUACIÓN

Examen de suficiencia en inglés

Trabajo de Fin de Magíster





## MODALIDADES DE GRADUACIÓN

✓  
Tesis de Investigación

✓  
Artículo Científico

✓  
Diseño de un Programa o Proyecto de Desarrollo Turístico.

✓  
Análisis y Evaluación de una Experiencia Profesional o Caso

### » DURACIÓN

Dos semestres de cursos semi presenciales y un semestre de Trabajo Final.

### » PROGRAMA 2022

Clases entre abril y noviembre.

8 sesiones intensivas una vez al mes en modalidad presencial y virtual.

### » REQUISITOS DE ADMISIÓN

- » Licenciatura o Título profesional equivalente.
- » Acreditar manejo adecuado del idioma castellano.
- » Acreditar Experiencia profesional en el sector turismo.  
(Postulantes sin experiencia profesional en el sector turismo deberán realizar una Práctica en el marco del Magíster).



### > Director del Magíster

Dr. Pablo Szmulewicz,  
Licenciado en Antropología.  
Magíster en Desarrollo rural.  
Dr. en Ciencias Económicas y Empresariales.

### > Docentes Responsables

Académicos Universidad Austral de Chile/  
CIEP/otras Instituciones.

### > Comité del Programa

Dr. César Guala, Instituto de Turismo.  
Dr. Cristian Salazar, Instituto de Administración.  
Dra. Cecilia Gutiérrez, Instituto de Turismo.

ACADÉMICO/A	UNIDAD	INSTITUCIÓN
Dra. Andrea Báez	I. de Estadística	U. Austral de Chile
Dr. Cesar Guala	I. de Turismo	U. Austral de Chile
Dr. Roberto Pasten	I. de Economía	U. Austral de Chile
Dra. (C.) Loreto Damm	I. de Turismo	U. Austral de Chile
Dra. Marisela Pilquiman	I. de Turismo	U. Austral de Chile
Dr. Patricio Valdivieso	I. de Administración	U. Austral de Chile
Dra. Cecilia Gutiérrez	I. de Turismo	U. Austral de Chile
Mg. Karín Weil	CEHUM	U. Austral de Chile
Mg. Marcelo Godoy	Dirección Museológica	U. Austral de Chile
Dr. Simón Urbina	Sede Puerto Montt	U. Austral de Chile
Dr. (C.) Christian Henríquez	CEAM	U. Austral de Chile
Mg. Patricia Möller	CEHUM	U. Austral de Chile

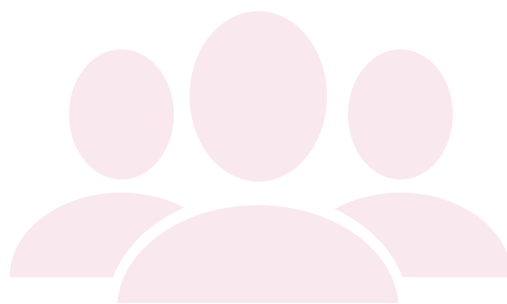




ACADÉMICO/A	UNIDAD	INSTITUCIÓN
Dr. (C.) Edgardo Oyarzún	I. de Turismo	U. Austral de Chile
Dr. Rodrigo Figueroa	I. de Geografía	PUC de Valparaíso
Dr. Jorge Riveros	I. de Administración	U. Austral de Chile
Dr. Cristian Salazar	I. de Administración	U. Austral de Chile
Dr. Adriano Rovira	I. de Ciencias de la Tierra	U. Austral de Chile
Dr. (C.) Mirko Vera	I. de Turismo	U. Austral de Chile
Dr. Gabriel Inostroza	Sede Patagonia	U. Austral de Chile
Mg. Luis Vidal	I. de Ingeniería Industrial	U. Austral de Chile
Mg. Claudio Mendez	I. de Salud Pública	U. Austral de Chile
Dr. Fabián Burlon	Centro de Investigación en Ecosistemas de la Patagonia	CIEP
Mg. Bárbara Klet	Centro de Emprendizaje	U. Austral de Chile
Dr. (C.) Guillermo Pacheco	I. de Turismo	U. Austral de Chile
Dr. Manuel Schilling	I. Ciencias de la Tierra	U. Austral de Chile

## ACADÉMICOS INVITADOS

- » U. de Valencia, ESPAÑA; Victoria University of Wellington, NUEVA ZELANDIA; Virginia Tech University, USA.; U. Caxias do Sul, BRASIL; U. de las Américas de Puebla, MÉXICO; U. Nacional de Misiones; U. Nacional de Mar del Plata y U. Nacional del Comahue, ARGENTINA, U. Católica del Norte, P. Universidad Católica de Valparaíso entre otras destacadas instituciones.



# ADMISIÓN 2022

## >> Proceso de Selección

Los postulantes deben presentar los siguientes antecedentes en:

[www.uach.cl/postgrado/principal/postulaciones](http://www.uach.cl/postgrado/principal/postulaciones)

01. Solicitud de Admisión.	05. Concentración de Notas de los estudios de Licenciatura y/o profesional
02. Carta de Motivación (máximo una página)	06. Otras acreditaciones pertinentes (Certificados de Postgrados, Postítulos, etc.).
03. Curriculum Vitae.	07. Acreditar dominio adecuado del idioma castellano.
04. Certificado de Licenciatura y/o Título Profesional de una carrera con mínimo de ocho semestres.	08. Dos Cartas de Recomendación.

## >> Criterios de Selección

El Comité Académico del Programa, a partir de la Evaluación de los Antecedentes presentados y de una Entrevista Presencial o en Modalidad a Distancia seleccionará a los postulantes según los siguientes criterios:

A. Antecedentes Académicos (50%)	C. Motivación para ingresar al programa (10%)
B. Antecedentes Profesionales (30%)	D. Referencias (10%)

El resultado de la Postulación es informado al postulante por la Escuela de Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Austral de Chile.

Consultar por el Programa de Articulación Pregrado-Magíster y Postítulo-Magíster.

## >> Aranceles

Matrícula 2022	Arancel total	Titulación
\$180.000	\$4.200.000	\$180.000

## >> Descuentos y Formas de Pago

### Pago Arancel completo al Contado

10% de descuento

### Cuotas mensuales

Máximo 15 cuotas, se exige Pagaré notarial

### Descuentos

Exalumnos UACH: 15% Consultar otros Convenios (sólo Arancel/no acumulables).

## >> Becas

La Universidad Austral de Chile, a través de su Dirección de Postgrado, ofrece Becas Parciales de Asistencia Académica, a partir del segundo semestre.

## >> Cupos

El Magíster se dictará con un mínimo de 15 participantes y un máximo de 25.



## **i** INFORMACIONES

### COORDINACIÓN EJECUTIVA

Lic. Octavio Huitraleo T.



### CONTACTO

+56 632219279 +56 987376843



### E-MAIL

magisterturismo@uach.cl



Si quieres obtener más información respecto a la 6ta versión del Magister en Gestión e Innovación del Turismo, ingresa tus datos en el siguiente formulario haciendo **CLIK AQUÍ** y te contactaremos a la brevedad para resolver tus dudas.



Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Centro I+D+i en TIE e I.Creativas



Universidad Austral de Chile  
Sede Puerto Montt



Universidad Austral de Chile  
Dirección Museológica



Universidad Austral de Chile  
Campus Patagonia



Universidad Austral de Chile  
Facultad de Ciencias



Universidad Austral de Chile  
Facultad de Ciencias de la Ingeniería



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE  
VALPARAÍSO