



Magíster en Gestión e Innovación del Turismo

Magíster Profesional

 www.facebook.com/magisterturismo

 www.instagram.com/magisterturismo

FUNDAMENTOS

El turismo se ha convertido en una de las actividades económicas que más ingresos y empleo, directo e indirecto, genera, para las comunidades regionales y locales y que ofrece significativas oportunidades de emprendimiento, especialmente para jóvenes y mujeres, contribuyendo, con ello, a mejorar su calidad de vida.

Los nuevos modelos de desarrollo turístico se dirigen hacia visiones más flexibles y armónicas con el medio ambiente y las tradiciones culturales, buscando la sustentabilidad de los destinos. Las nuevas formas de turismo, correspondientes al Turismo de Intereses Especiales, nacen por la motivación de los turistas de realizar actividades que incluyan mayor interacción con la naturaleza y la cultura local, manteniendo el cuidado por el medio ambiente.

Dentro de estas nuevas modalidades se encuentran el agroturismo, ecoturismo, turismo étnico, turismo científico, patrimonial y arqueológico, geoturismo, turismo de aventura, entre otros, que

constituyen oportunidades interesantes para comunas, zonas o regiones que presentan un alto potencial turístico dada su biodiversidad y riqueza patrimonial.

La Organización Mundial del Turismo recomienda mejorar la innovación y competitividad, ya que el sector tiene una gran potencialidad para consolidarse, y aprovechar las crisis para mejorar la forma de desarrollar el turismo, priorizando la inclusión, la sostenibilidad y la responsabilidad; haciendo especial énfasis en el fortalecimiento de la resiliencia.

Este contexto deja de manifiesto la necesidad de contar con capital humano avanzado, actualizado y especializado en los diferentes ámbitos del turismo, permitiendo a las empresas y a los destinos, recuperarse y entregar experiencias de calidad, educativas, inclusivas, sostenibles y responsables.

OBJETIVOS DEL MAGISTER

- » Adoptar una perspectiva multi e interdisciplinaria con énfasis en la innovación y la gestión sustentable de los destinos y las organizaciones del sector.
- » Recopilar, sistematizar, analizar y comunicar información necesaria para la adecuada toma de decisiones y la innovación en las empresas, organizaciones y destinos del sector turístico.
- » Aplicar nuevos modelos, técnicas y herramientas para la gestión y la innovación en los destinos y las organizaciones de la industria del ocio y el turismo enfocadas en especial en las micro, pequeñas y medianas empresas.
- » Disponer de formación actualizada, tanto teórica como técnicas para la planificación estratégica para el desarrollo de empresas, comunas y destinos turísticos.

FOCOS DEL MAGISTER

- 01 Interdisciplinariedad
- 02 Desarrollo Sustentable
- 03 Turismo de Intereses Especiales. Turismo rural, de aventura y naturaleza, deportivo, comunitario, étnico, cultural, ecoturismo, geoturismo; turismo científico; náutico, entre otros.
- 04 Dirección de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas.
- 05 Planificación y Gestión de Destinos, Áreas, Comunas y Regiones turísticas.
- 06 Resiliencia e innovación en destinos y empresas turísticas.

PLAN DE ESTUDIOS

» CURRÍCULUM OBLIGATORIO. 5 Cursos (10 créditos)

Políticas públicas y desarrollo turístico sustentable

Taller de investigación científica aplicada al turismo

Planificación estratégica de empresas y destinos turísticos

Taller de formulación y evaluación de proyectos de turismo

Seminario Trabajo Final de Magíster

» CURRÍCULUM DE OPTATIVOS. 5 Cursos (10 créditos)

» Gestión de calidad en empresas turísticas

» Agroturismo y turismo rural

» Seminario de habilidades directivas

» Experiencias de desarrollo territorial

» Gestión de proyectos de Innovación

» Ordenamiento turístico del territorio

» Ecoturismo y conservación de la naturaleza

» Economía turística avanzada

» Estrategia de marketing territorial y turístico

» Gestión sustentable del patrimonio turístico-cultural

» Gestión y comercialización de productos de TIE

» Turismo Científico

» CURRÍCULUM DE GRADUACIÓN

Acreditar Experiencia Profesional

Examen de Suficiencia en Inglés

Trabajo Final de Graduación



MODALIDADES DE GRADUACIÓN



» DURACIÓN

Dos semestres de cursos semi presenciales y un semestre de Trabajo Final.

» PROGRAMA 2024

Clases entre abril y noviembre.

8 Sesiones intensivas una vez al mes.

4 sesiones en modalidad presencial y

4 sesiones en modalidad a distancia.

» REQUISITOS DE ADMISIÓN

» Licenciatura o Título profesional equivalente.

» Acreditar manejo adecuado del idioma castellano.

» Acreditar Experiencia profesional en el sector turismo.

(Postulantes sin experiencia profesional en el sector turismo deberán realizar una Práctica en el marco del Magíster).



› Director del Magíster

Dr. Pablo Szmulewicz
 Licenciado en Antropología.
 Magíster en Desarrollo rural.
 Dr. en Ciencias Económicas y Empresariales.

› Docentes Responsables

Académicos Universidad Austral de Chile/
 CIEP/otras Instituciones.

› Comité del Programa

Dr. César Guala, Instituto de Turismo.
 Dr. Cristian Salazar, Instituto de Administración.
 Dra. Cecilia Gutiérrez, Instituto de Turismo.

ACADÉMICO/A	UNIDAD	INSTITUCIÓN
Dra. Cecilia Gutiérrez	I. de Turismo	U. Austral de Chile
Dr. Cristian Salazar	I. de Administración	U. Austral de Chile
Dr. Cesar Guala	I. de Turismo/PROAP	U. Austral de Chile
Dra. Marisela Pilquiman	I. de Turismo	U. Austral de Chile
Dr. (C.) Mirko Vera	I. de Turismo	U. Austral de Chile
Dr. Fabián Burlon	Centro de Investigación en Ecosistemas de la Patagonia	CIEP
Dr. Patricio Valdivieso	I. de Administración	U. Austral de Chile
Dra. Andrea Báez	I. de Estadística	U. Austral de Chile
Mg. Karín Weil	Relaciones Internacionales	U. Austral de Chile
Mg. Marcelo Godoy	Dirección Museológica	U. Austral de Chile
Dr. (C.) Christian Henríquez	CEAM	U. Austral de Chile
Dr. (C.) Edgardo Oyarzún	I. de Turismo	U. Austral de Chile

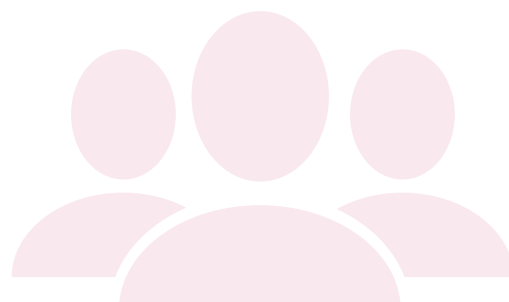




ACADÉMICO/A	UNIDAD	INSTITUCIÓN
Dr. Rodrigo Figueroa	I. de Geografía	PUC de Valparaiso
Dr. Guillermo Pacheco	I. de Turismo	U. Austral de Chile
Mg. Patricia Möller	CEHUM	U. Austral de Chile
Dr. Adriano Rovira	I. de Turismo	U. Austral de Chile
Dra. (C.) Loreto Damm	I. de Turismo	U. Austral de Chile
Dr. Gabriel Inostroza	Campus Patagonia	U. Austral de Chile
Dr. (C.) Bárbara Klet		U. Austral de Chile
Dr. Manuel Schilling	I. Ciencias de la Tierra	U. Austral de Chile
Dr. Gastón Vergara	I. de Estadística	U. Austral de Chile
Mg. Katerina Veloso	I. de Turismo/ PROAP	U. Austral de Chile
Dr. (C) Guillermo Nova		SERNATUR

ACADÉMICOS INVITADOS

- » U. de Valencia, ESPAÑA; Victoria University of Wellington, NUEVA ZELANDIA; Virginia Tech University, USA.; U. Caxias do Sul, BRASIL; U. de las Américas de Puebla, MÉXICO; U. Nacional de Misiones; U. Nacional de Mar del Plata y U. Nacional del Comahue, ARGENTINA, U. Católica del Norte, P. Universidad Católica de Valparaiso entre otras destacadas instituciones.



ADMISIÓN 2024

» Proceso de Selección

Los postulantes deben presentar los siguientes antecedentes en:

www.uach.cl/postgrado/principal/postulaciones

01. Solicitud de Admisión.	05. Concentración de Notas de los estudios de Licenciatura y/o Profesional
02. Carta de Motivación (máximo una página)	06. Otras acreditaciones pertinentes (Certificados de Postgrados, Postítulos, etc.).
03. Curriculum Vitae.	07. Acreditar dominio adecuado del idioma castellano
04. Certificado de Licenciatura y/o Título Profesional de una carrera con mínimo de ocho semestres.	08. Una Carta de Recomendación.

» Criterios de Selección

El Comité Académico del Programa, a partir de la Evaluación de los Antecedentes presentados y de una Entrevista Presencial o en Modalidad a Distancia seleccionará a los postulantes según los siguientes criterios:

A. Antecedentes Académicos (50%)	C. Motivación para ingresar al programa (10%)
B. Antecedentes Profesionales (30%)	D. Referencias (10%)

El resultado de la Postulación es informado al postulante por la Escuela de Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Austral de Chile.

[Consultar por el Programa de Articulación Pregrado-Magíster y Postítulo-Magíster.](#)

» Aranceles

Matrícula 2024	Arancel Anual	Titulación
\$237.000	\$2.630.000	\$227.000

» Descuentos y Formas de Pago

Pago Arancel Anual completo al Contado

10% de descuento

Cuotas mensuales

Máximo 10 cuotas, se exige Pagaré notarial

Descuentos

Exalumnos UACH: 15% Consultar otros Convenios (sólo Arancel/no acumulables).

» Becas

La Universidad Austral de Chile, a través de su Dirección de Postgrado, ofrece Becas Parciales de Asistencia Académica, a partir del segundo semestre.

» Cupo

El Magíster se dictará con un mínimo de 10 participantes y un máximo de 25.

INFORMACIONES

COORDINACIÓN EJECUTIVA

Lic. Karen Ñancul G.



CONTACTO

+56 958720707



E-MAIL

magisterturismo@uach.cl

Karen.y.nancul@gmail.com



Si quieres obtener más información respecto a la 6ta versión del Magíster en Gestión e Innovación del Turismo, ingresa tus datos en el siguiente formulario haciendo **CLIK**



Facultad de
Ciencias Económicas
y Administrativas

Centro I+D+i en
TIE e I.Creativas



Universidad Austral de Chile

Dirección Museológica



Centro de Estudios
Ambientales
www.ceam-uach.cl
Universidad Austral de Chile

