



## IV Seminario Iberoamericano de Economía de la Cultura 2024

**SIEC 2024** CDMX, México

La Red Iberoamericana de Economía de la Cultura, la Asociación Internacional para la Economía de la Cultura y la Universidad Nacional Autónoma de México por medio del Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, convocan a interesados a presentar ponencias para ser consideradas en el **IV Seminario Iberoamericano de Economía de la Cultura** que se llevará a cabo en el centro histórico de la Ciudad de México del 27 al 29 de noviembre de 2024.

Entidades participantes: Posgrado de Economía de la UNAM; Seminario de Análisis Regional y Estudios Espaciales de la Facultad de Estudios Superiores, Acatlán; Centro de Investigaciones sobre América del Norte-UNAM; Universidad de Guadalajara; Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco; Centro Cultural de España en México; Foro de Economía y Cultura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México y la Escuela Nacional de Antropología e Historia.

El Seminario Iberoamericano de Economía de la Cultura (SIEC) forma parte de las actividades de la Red Iberoamericana de Economía de la Cultura (RIEC) cuya misión es promover un foro de discusión y difusión permanentes de los estudios realizados por académicos y especialistas de América Latina, España y Portugal que investigan temas relacionados con la economía y la cultura. El SIEC es también uno de los eventos regionales que son respaldados y promovidos por la Asociación Internacional de Economía de la Cultura (<https://culturaleconomics.org>).

En la economía contemporánea se ha vuelto cada vez más relevante discutir y pensar cómo la riqueza cultural tangible e intangible de una región, debe ser aprovechada para promover desarrollo y crecimiento, además de contribuir en cerrar brechas de desigualdad económica y social. El **IV SIEC CDMX 2024** representa un foro que contribuye a reflexionar sobre estos temas, que son cruciales en la agenda de desarrollo de diversos países de Iberoamérica.

Se invita a los participantes interesados a presentar ponencias sobre los siguientes ejes temáticos:

- 1 Economía Creativa e Industrias Creativas y Culturales
- 2 Valoración Económica de Bienes Públicos Culturales
- 3 Patrimonio Cultural Material e Inmaterial
- 4 Turismo Cultural
- 5 Cultura y Desarrollo Económico
- 6 Estadísticas e Indicadores en Economía y Cultura
- 7 Consumo Cultural

- 8 Mercados Laborales Culturales
- 9 Ciudades y Territorios Creativos
- 10 Gestión y Emprendimiento Cultural
- 11 Mecanismos de Financiación Cultural
- 12 Políticas Culturales y su Impacto Económico y Social
- 13 Cambio Climático y Cultura
- 14 Nuevos Temas en Economía de la Cultura: IA, Economía Digital, etc.

Los interesados en presentar de manera presencial ponencias deben enviar un resumen extenso de su trabajo, en formato Word o PDF al correo [siec2024@crim.unam.mx](mailto:siec2024@crim.unam.mx) con fecha límite el 1º de abril de 2024.

El resumen extenso no debe ser mayor a 1 000 palabras. La estructura debe incluir el objetivo, la metodología y los resultados principales obtenidos o esperados. El resumen debe incluir un título, apellido(s) y nombre(s) de autor(es), la institución de procedencia (universidad, centro de investigación, organismo gubernamental, etc.), domicilio, ciudad, país y el tema/eje temático asociado a la investigación. Los resúmenes pueden ser escritos en español, portugués e inglés. Estos idiomas serán también los oficiales para las presentaciones de los trabajos durante el evento. Los resúmenes aceptados se darán a conocer el 1º de junio 2024.

## Fechas importantes

- Fecha límite para el envío de resúmenes: 1º de abril de 2024
- Notificación sobre los resúmenes aceptados: 1º de junio de 2024
- Inscripciones y envío de ponencias a partir del 31 de agosto: agosto 50% de descuento, septiembre 25% de descuento, octubre y noviembre tarifa completa.
- Evento: 27, 28 y 29 de noviembre de 2024

## Comité Científico RIEC

- Ana Flavia Machado - Universidad Federal de Minas Gerais, Brasil.
- Andrea Báez Montenegro - Universidad Austral de Chile, Chile.
- Carlos Casacuberta - Universidad de la República, Uruguay.
- Luis César Herrero Prieto - Universidad de Valladolid, España.
- Luis Fernando Aguado Quintero - Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.
- Marcos Valdivia López - Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- Nora Elena Espinal Monsalve - Universidad Nacional de Colombia, Colombia.
- Pedro Costa - ISCTE. Instituto Universitario de Lisboa, Portugal.

## Secretario Ejecutivo RIEC

- Jonathan Daniel Gómez Zapata - Universidad Nacional de Colombia, Colombia.

## Comité Científico local

- Marcos Valdivia, CRIM-UNAM
- Luis Quintana, FES-Acatlán, UNAM
- Blanca Garza, FES-Acatlán, UNAM
- Miguel Ángel Mendoza, Posgrado Economía, UNAM
- Alejandro Mercado, CISAN-UNAM
- Katia Magdalena Lozano, UDG
- Alberto Mariña, UAM-Azcapotzalco
- Marissa Reyes, UACM
- Manuel Pérez, INEGI

## Informes

Correo de contacto: [siec2024@crim.unam.mx](mailto:siec2024@crim.unam.mx)

