



8^a
PROMOCIÓN
2026



MAGÍSTER EN GESTIÓN E INNOVACIÓN DEL TURISMO

Magíster Profesional

 www.facebook.com/magisterturismo

 www.instagram.com/magisterturismo

FUNDAMENTOS

El turismo se ha convertido en una de las actividades económicas que más ingresos y empleo, directo e indirecto, genera, para las comunidades regionales y locales y que ofrece significativas oportunidades de emprendimiento, especialmente para jóvenes y mujeres, contribuyendo, con ello, a mejorar su calidad de vida.

Los nuevos modelos de desarrollo turístico se dirigen hacia visiones más exibles y armónicas con el medio ambiente y las tradiciones culturales, buscando la sustentabilidad de los destinos. Las nuevas formas de turismo, correspondientes al Turismo de Intereses Especiales, nacen por la motivación de los turistas de realizar actividades que incluyan mayor interacción con la naturaleza y la cultura local, manteniendo el cuidado por el medio ambiente.

Dentro de estas nuevas modalidades se encuentran el agroturismo, ecoturismo, turismo étnico, turismo científico, patrimonial y arqueológico, geoturismo, turismo de aventura, entre otros, que constituyen

Solicite más información aquí

oportunidades interesantes para comunas, zonas o regiones que presentan un alto potencial turístico dada su biodiversidad y riqueza patrimonial.

La Organización Mundial del Turismo recomienda mejorar la innovación y competitividad, ya que el sector tiene una gran potencialidad para consolidarse, y aprovechar las crisis para mejorar la forma de desarrollar el turismo, priorizando la inclusión, la sostenibilidad y la responsabilidad; haciendo especial énfasis en el fortalecimiento de la resiliencia. Este contexto deja de mani esto la necesidad de contar con capital humano avanzado, actualizado y especializado en los diferentes ámbitos del turismo, permitiendo a las empresas y a los destinos, recuperarse y entregar experiencias de calidad, educativas, inclusivas, sostenibles y responsables.

OBJETIVOS DEL MAGISTER FOCOS DEL MAGISTER

- » Aplicar nuevos modelos, técnicas y herramientas para la gestión y la innovación en los destinos y las organizaciones de la industria del ocio y el turismo enfocadas en especial en las micro, pequeñas y medianas empresas.
- » Adoptar una perspectiva multi einterdisciplinaria con énfasis en la innovación y la gestión sustentable de los destinos y las empresas del sector.
- » Recopilar, sistematizar, analizar y comunicar información necesaria para la adecuada toma de decisiones y la innovación en las empresas, organizaciones y destinos del sector turístico.
- » Disponer de formación actualizada, tanto teórica como técnica para la planificación estratégica y la gestión de empresas, productos, comunas y destinos turísticos.

- 01 Dirección de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas.
- 02 Turismo de Intereses Especiales, Turismo rural, de aventura y naturaleza, deportivo, comunitario, étnico, cultural, ecoturismo, geoturismo; turismo científico; náutico, entre otros.
- 03 Resiliencia e innovación en destinos y empresas turísticas.
- 04 Planificación y Gestión de Destinos, Áreas, Comunas y Regiones turísticas.
- 05 Desarrollo Sustentable
- 06 Interdisciplinarietàad

Solicite más información aquí

PLAN DE ESTUDIOS

» CURRÍCULUM OBLIGATORIO. 5 Cursos (10 créditos)

Políticas públicas y desarrollo turístico sustentable

Taller de métodos de investigación aplicados al turismo

Planificación estratégica de empresas y destinos turísticos

Taller formulación y evaluación de proyectos de turismo

Seminario de Trabajo de Fin de Magíster

» CURRÍCULUM DE OPTATIVOS. 5 Cursos (10 créditos)

» Ecoturismo y conservación de la naturaleza

» Seminario de habilidades directivas

» Estrategia de marketing territorial y turístico

» Gestión de calidad en empresas turísticas

» Agroturismo y turismo rural

» Ordenamiento turístico del territorio

» Experiencias de desarrollo territorial

» Economía turística avanzada

» Gestión y comercialización de productos de TIE

» Gestión turística del patrimonio cultural

» Gestión de proyectos de Innovación

» Turismo Científico

» CURRÍCULUM DE GRADUACIÓN. (10 créditos)

Acreditar Experiencia Profesional

Examen de Suficiencia en Inglés

Trabajo Final de Graduación



MODALIDADES DE GRADUACIÓN

Solicite más información aquí

Diseño de un Programa de Desarrollo Turístico

Artículo Científico

Análisis de un caso de Estudio

Diseño de un Proyecto Empresarial

Monografía

Evaluación de una Experiencia Profesional

» DURACIÓN

Dos semestres de cursos semi presenciales y un semestre de Trabajo Final.

» PROGRAMA 2026

Clases: 8 Sesiones intensivas entre abril y noviembre
-4 sesiones en modalidad presencial
-4 sesiones en modalidad a distancia

» REQUISITOS DE ADMISIÓN

- » Licenciatura o Título profesional.
- » Acreditar manejo adecuado del idioma castellano (no aplica a postulantes que tengan el español como lengua materna)
- » Acreditar Experiencia profesional en el sector turismo. (Postulantes sin experiencia profesional en el sector turismo deberán realizar una Práctica en el marco del Magíster).

» Becas

La Universidad Austral de Chile, a través de su Dirección de Postgrado, ofrece Becas Parciales de Asistencia Académica, a partir del segundo semestre.

» Cupos

El Magíster se dictará con un mínimo de 15 participantes y un máximo de 25.





DOCENCIA

> Director del Magíster

Dr. Pablo Szmulewicz
Licenciado en Antropología.
Magíster en Desarrollo Rural.
Dr. en Ciencias Económicas y Empresariales.

> Docentes Responsables

Académicos Universidad Austral de Chile/
CIEP/otras Instituciones.

> Comité del Programa

Dr. César Guala, Instituto de Turismo.
Dr. Cristian Salazar, Instituto de Administración.
Dra. Cecilia Gutiérrez, Instituto de Turismo.

ACADÉMICO/A	UNIDAD	INSTITUCIÓN
Dra. Cecilia Gutiérrez	I. de Turismo	U. Austral de Chile
Dr. Cristian Salazar	I. de Administración	U. Austral de Chile
Dr. Cesar Guala	I. de Turismo/PROAP	U. Austral de Chile
Dra. Marisela Pilquiman	I. de Turismo	U. Austral de Chile
Mg. Mirko Vera	I. de Turismo	U. Austral de Chile
Dr. Fabián Bourlon	Red Internacional de Turismo Científico	Universidad de Grenoble, Francia
Dra. Magaly Moraga	I. de Estadística	U. Austral de Chile
Mg. Karín Weil	Dirección Museológica	U. Austral de Chile
Mg. Marcelo Godoy	Dirección Museológica	U. Austral de Chile
Dr. Guillermo Pacheco	Laboratorio de Innovación Turística	U. Austral de Chile
Mg. Edgardo Oyarzún	I. de Turismo	U. Austral de Chile



Solicite más información aquí



ACADÉMICO/A	UNIDAD	INSTITUCIÓN
Dr. Rodrigo Figueroa	I. de Geografía	PUC de Valparaíso
Dr. Guy Boisier	I. de Administración	U. Austral de Chile
Mg. Patricia Möller	CEHUM	U. Austral de Chile
Dr. Adriano Rovira	I. de Turismo	U. Austral de Chile
Mg. Loreto Damm	I. de Turismo	U. Austral de Chile
Dr. Gabriel Inostroza		U. San Sebastián
Dra. Bárbara Klet		U. Austral de Chile
Dr. Manuel Schilling	I. Ciencias de la Tierra	U. Austral de Chile
Dr. Gastón Vergara	I. de Estadística	U. Austral de Chile
Mg. Katerina Veloso	I. de Turismo	U. Austral de Chile

ACADÉMICOS INVITADOS

- » U. de Valencia, ESPAÑA; Victoria University of Wellington, NUEVA ZELANDIA; Virginia Tech University, USA.; U. Caxias do Sul, BRASIL; U. de las Américas de Puebla, MÉXICO; U. Nacional de Misiones; U. Nacional de Mar del Plata y U. Nacional del Comahue, ARGENTINA, U. Católica del Norte, P. Universidad Católica de Valparaíso, Universidad de Valparaíso, Universidad San Sebastián, entre otras destacadas instituciones.



Solicite más información aquí

ADMISIÓN 2026

» Proceso de Selección

Los postulantes deben presentar los siguientes antecedentes en:

www.uach.cl/postgrado/principal/postulaciones

01. Completar antecedentes de postulación: https://www.uach.cl/postgrado/principal/postulaciones .	05. Concentración de Notas de los estudios de Licenciatura y/o Profesional.
02. Carta de Motivación (máximo una página).	06. Otras acreditaciones pertinentes (Certificados de Postgrados, Postítulos, etc.).
03. Curriculum Vitae.	07. Acreditar dominio adecuado del idioma castellano (no aplica a postulantes que tengan el español como lengua materna).
04. Certificado de Licenciatura y/o Título Profesional de una carrera con mínimo de ocho semestres.	08. Una Carta de Recomendación.

» Criterios de Selección

El Comité Académico del Programa, a partir de la Evaluación de los Antecedentes presentados y de una Entrevista Presencial o en Modalidad a Distancia seleccionará a los postulantes según los siguientes criterios:

A. Antecedentes Académicos (50%)	C. Motivación para ingresar al programa (10%)
B. Antecedentes Profesionales (30%)	D. Referencias (10%)

El resultado de la Postulación es informado al postulante por la Escuela de Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Austral de Chile.

[Consultar por el Programa de Articulación Pregrado-Magíster y Postítulo-Magíster.](#)

» Aranceles

Matrícula 2026	Arancel Anual
\$270.000	\$2.600.000

» Descuentos y Formas de Pago

Pago Arancel Anual completo al Contado

10% de descuento

Cuotas mensuales

Máximo 8 cuotas, se exige Pagaré notarial

Descuentos

(sólo Arancel/no acumulables).

Exalumnos UACH: 20%

Convenios. **Miembro APROTUR, AMTC, Riest, INACAP, Docentes de Liceos Técnicos Profesionales: 20% descuento**

i INFORMACIONES

COORDINACIÓN EJECUTIVA

Karen Nancul - Tania Bastidas

CONTACTO

+56 958720707 +56 982109665

E-MAIL

magisterturismo@uach.cl
karen.y.nancul@gmail.com
tbastidas.a@gmail.com



Si quieres obtener más información respecto a la 8va versión del Magíster en Gestión e Innovación del Turismo, ingresa tus datos en el siguiente formulario haciendo [CLIK AQUÍ](#) y te contactaremos a la brevedad para resolver tus dudas.

